

*Projet développement
durable*

NOUR**R**-**UTILE**

M2 IIST
Paris 13

Réalisé par :
Radia
Thierno
Imane
Hayat
Yasmine

Résumé de projet

NOUR**R**-UTILE:

Projet de collecte qualitative des invendus alimentaires et de transformation à des fins sociales, économiques et environnementales.

La structure porteuse du projet

- ◉ Son nom: *Collectif ESE* .
- ◉ Son objet: transformer les consommateurs en consomme-acteur.

Le pilote du projet

- ◉ **Son titre:** collectif ESE*
- ◉ **Son rôle** est de subvenir aux besoins :
 - alimentaires,
 - énergétiques,
 - écologiques,
 - professionnels.

Les missions

Alimentaires:

Subvenir aux besoins de base des personnes en situation de précarité, y compris les enfants

Professionnelles:

Insertion professionnelle des personnes compétentes en situation de chômage ou de retraite.

Ecologiques:

Anticiper le gaspillage des aliments consommables.

Energétiques:

Optimiser sur le gaspillage alimentaire pour produire de l'énergie à caractère social (électricité, chauffage)

Le contexte

- Territoire sur lequel intervient le projet:
 - > Quartier défavorisé, principalement les zones ZEP.
- Raisons d'être du projet:
 - > Soutenir une population pauvre en se basant sur leur propre ressources pour trouver des solutions locales.

○ **Le public ciblé:**

1- Habitants

2- Enfants

3- Retraité-e-s

4- Chômeurs/ses

○ **La thématique choisie:**

Le recyclage

○ **La problématique choisie:**

Le gaspillage alimentaire

Cette problématique répond à:

◉ **Quels ODD?**

Après constats, notre projet réponds à tous les ODD recommandés par les Nations-Unies(les 17).

◉ **Quels autres enjeux?**

- Sensibilisation
- Co-developpement
- Insertion
- Investissement environnemental
- Innovation
- Réduction des déchets alimentaires

Objectifs du projet

◎ Objectifs généraux:

- Investir les ressources alimentaires
- Faire des économies financières
- Développer une économie solidaire locale
- Réduire les déchets alimentaires
- Réduire l'évolution du réchauffement climatique
- Réduire les inégalités sociales
- Subvenir aux besoins des familles nécessiteuses
- Renforcer la notion de citoyenneté participative

○ Objectifs opérationnels:

- Faire un constat dans le quartier en question: **Villepinte**; *Parc de la Nouvelle-Picasso*
- Localiser les partenaires
- Déterminer les partenaires publiques et privés
- Constituer les acteurs/Actrices de projet en fonction des objectifs que l'on s'est fixé.
- Organiser des réunions d'informations avec les habitants du quartier et les porteurs de projet.

Recherche de partenaires

collecte

Tri

Non
consommables

Consommables

Transformable: énergie et
engrais

Distribution aux public en
précarité

Ecologie

Insertion

économique

Social

Descriptif

Méthodologie:

- Observation
- Étude de terrain « enquête »
- Avis des experts
- Création et exploitation du réseau
- Collaboration avec les bénéficiaires
- Suivi qualitatif & éthique des démarches.
- Evaluation continue du projet.

Diagnostic:

- Freins dans la mise en place du projet:
 - Le budget : difficulté de mobilisation des ressources financières.
 - Mobilisation des bénévoles.
 - Adhésion des différentes structure parallèles : restauration, collectivité, retraités professionnels, jeunes compétents...
 - Mise en place de la technologie (transformation des déchets alimentaires en énergie)

Les points forts du projet:

- La qualité du projet, d'engagement & implication.
- Réduction de travail et cahiers des charges des entreprises partenaires.

Diagnostic Partagé

- Feedback administratif :
 - Appréciation & aval juridique des autorités préfectorales *
 - Evaluation du projet par les partenaires des résidences privées *

Evaluation

- Obtention des résultats optimaux:
 - Adhésion de publics ciblés
 - « collectivités territoriales, citoyen »,
 - Partenaires privés « Grande surface, restauration »
 - Engagement de tiers personne
 - Obtention de subventions par des fondations.

Valorisation -1-

Mettre en place une communication
d'amont en aval

Communautaire:

- Créer des groupes de réflexion et d'informations
- Créer des équipes pour du porte à porte

Valorisation-2-

- ✓ Communication Institutionnelle :
 - Organiser des rencontres (conférences) officielles avec les autorités public et privés en appuyant sur le côté « citoyenneté »
 - Constituer des dossiers de presse (médias) adressé aux journalistes spécialisés
- ✓ Communication Numérique (réseaux sociaux)

Conclusion

Partant des inégalités sociales et du déséquilibre écologique actuel, il s'avère urgent d'impulser des initiatives permettant à la fois, une accalmie climatique en sensibilisant au gaspillage, au recyclage, à la citoyenneté mais aussi à créer des opportunités professionnelles.

D'où l'idée de ce projet qui vise à transformer l'obstacle en richesse profitable à tous par des habitants et pour des habitants.

Merci pour votre attention